

ttiizmir

19. ULUSLARARASI TURİZM TİCARET FUAR VE KONGRESİ

19TH TOURISM TRADE INTERNATIONAL
EXPO AND CONGRESS

3-5 ARALIK

DECEMBER 2025



www.ttiizmir.com.tr



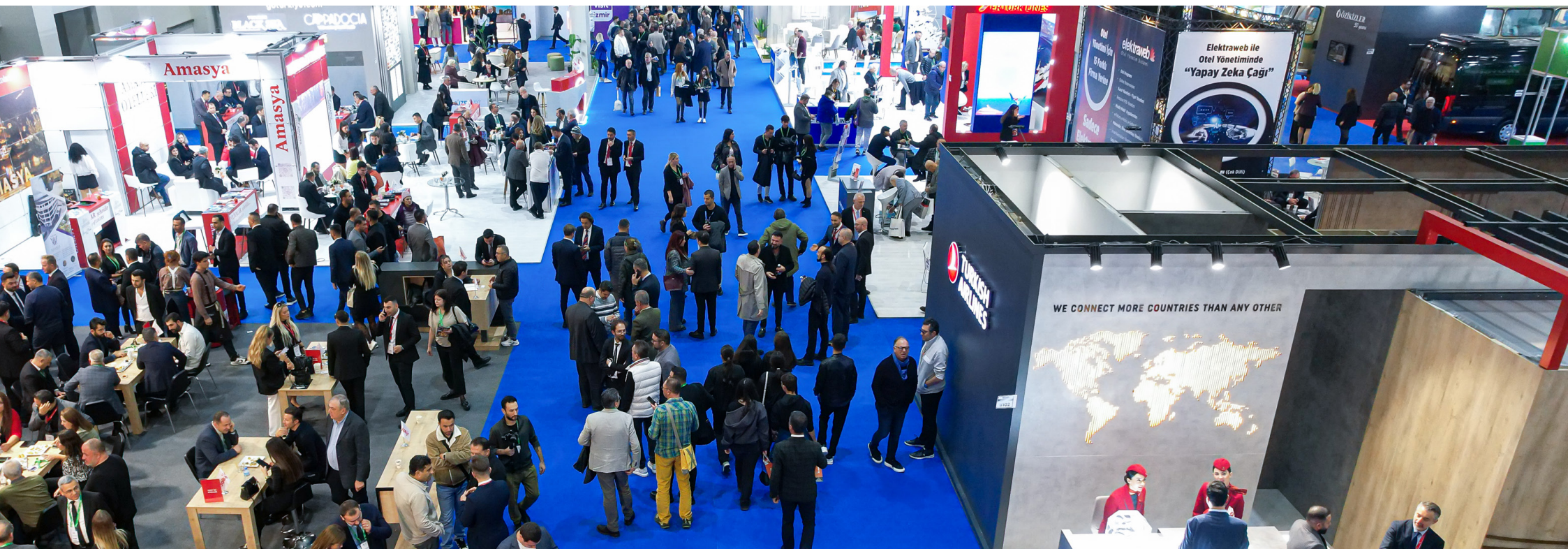
Turizm Sektörü fuarizmir’de Buluşuyor!

T.C. K lt r ve Turizm Bakanlığı himayesinde, İzmir B y k ehir Belediyesi ev sahipliğinde, İZFA  ve T RSAB tarafından d zenlenen TTI İzmir Uluslararası Turizm Ticaret Fuar ve Kongresi, 19. yılını d nyanın her yerinden sekt r profesyonelleriyle 3-5 Aralık 2025 tarihleri arasında fuarizmir’de kutlayacak.

The Tourism Industry Meets at fuarizmir!

TTI İzmir International Tourism Trade Expo and Congress, organized by İZFA  and T RSAB under the auspices of Ministry of Culture and Tourism of Republic of T rkiye hosted by İzmir Metropolitan Municipality, will celebrate its 19th year from December 3-5, 2025, at fuarizmir, with industry professionals from around the world.







Sayılarla TTI İzmir 2024

Facts & Figures of TTI İzmir 2024



282 Katılımcı / Exhibitors



61 Yabancı Katılımcı / International Exhibitors



11 Katılımcı Ülke / Exhibitor Countries



10.929 Ziyaretçi / Visitors



73 Ziyaretçi Ülke / Visiting Countries



202 Uluslararası Satın Alıcı / International Hosted Buyers



2.000+ B2B Görüşme / B2B Meetings



6.505 m² Kullanılan Net Alan / Net Exhibition Space



Katılımcı Profili

Bakanlıklar
Konsolosluklar
Valilikler
Belediyeler
Kalkınma Ajansları
İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri
Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri
Turizm Büroları
Oteller ve Konaklama Tesisleri
Havayolu Şirketleri
Turizm Taşımacılığı Şirketleri
İş ve Kongre Turizmi Şirketleri
Sağlık Turizmi Şirketleri
Kültür Turizmi Şirketleri
Spor Turizmi Şirketleri
Eğitim Turizmi Şirketleri
Aktif Turizm ve Macera Turizmi Şirketleri
Yat ve Kruvaziyer Turizmi Şirketleri & Marinalar
Kafe ve Restoranlar
Kafe, Bar & Otel Ekipmanları
Park ve Kent Ekipmanları Şirketleri
Turizm Teknolojisi / Yazılım Şirketleri
Medya Kuruluşları
Bankacılık ve Sigorta Şirketleri
Birlik & Dernekler

Exhibitor Profile

Ministries
Consulates
Governorships
Municipalities
Development Agencies
Culture And Tourism Directorates
Travel Agencies & Tour Operators
Tourism Bureaus & Boards
Hotels & Accommodation
Airlines
Tourism Transportation
Business Tourism & Mice
Health Tourism
Culture Tourism
Sports Tourism
Educational Tourism
Active & Adventure Tourism
Yacht Charter, Cruiselines & Marinas
Cafe and Restaurants
Cafe, Bar, Hotel Equipments
Parc and City Equipments
Tourism Technologies / Software Companies
Tourism Media
Banking & Insurance
Associations & Unions

Katılımcı Ülkeler / 2024

Participant Countries / 2024

Bulgaristan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Bosna Hersek, Sırbistan, Kosova, Sri Lanka, Venezuela, Yunanistan, Seyşeller, Namibya, Moğolistan.

Bulgaria, Turkish Republic of Northern Cyprus, Bosnia and Herzegovina, Serbia, Kosovo, Sri Lanka, Venezuela, Greece, Seychelles, Namibia, Mongolia.

Ziyaret Eden Ülkeler // 2024

Visiting Countries // 2024

Almanya, Azerbaycan, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir, Estonya, Hindistan, Hollanda, İngiltere, İran, İtalya, Kazakistan, Kıbrıs, Kırgızistan, KKTC, Kosova, Mısır, Özbekistan, Polonya, Romanya, Rusya Federasyonu, Sırbistan, Yunanistan.

Germany, Azerbaijan, United Arab Emirates, Algeria,, Estonia, India, Netherlands, England, Iran, Italy, Kazakhstan, Cyprus, Kirghizistan, KKTC, Kosovo, Egypt, Uzbekistan, Poland, Romania, Russia, Serbia, Greece.



Alım Heyeti Programı

Her yıl gerçekleştirilen Alım Heyeti Programı ile TTI İzmir dünyanın dört bir yanından gelen turizm sektörü temsilcilerini ve satın alma heyetlerini, katılımcı firmalar ile buluşturmaya devam ediyor. Ağırlandacak alım heyetleri sene boyunca yapılan online başvurular ve katılımcı firmaların talepleri doğrultusunda belirlenerek görüşmeler online randevu sistemi üzerinden ayarlanmaktadır. Hosted Buyer'lar, katılımcı firmaları stantlarında ziyaret edebilirken aynı zamanda Speed Networking Alanı, yeni iş bağlantılarının kurulması açısından ideal bir buluşma platformu oluşturmaktadır. Her yıl sayısı artarak devam eden Hosted Buyer Programı Türk Hava Yolları'nın desteğiyle gerçekleşmektedir.

Hosted Buyer Program

TTI İzmir continues to bring together the representatives of the tourism sector and purchasing committees from all over the world with the participating companies, with the Hosted Buyer Program held every year. The purchasing committees to be hosted are determined in line with the online applications made throughout the year. These bilateral meetings are arranged through the online appointment system, which enables the parties to use their time efficiently and effectively before the fair. In line with the appointments made, Hosted Buyers can visit the participating companies at their stands, while the Speed Networking Area creates an ideal meeting platform for establishing new business contacts. Hosted Buyers, who visit the fair with an increasing number every year with the support of Turkish Airlines.



2.000+

B2B Görüşme
B2B Meetings



88

Uluslararası Satın Alıcı
International Hosted Buyers



tti stage

Turizm firmalarının katılımı ile oluşturulan ve büyük ilgi gören “tti stage” bölümünde firmalar, sektör yeniliklerini, teknolojik gelişmeleri ve turizm sektörünün eğilimlerini profesyonel ziyaretçilere tanıtmaya imkânı buluyor.

In the “tti stage” section, which was created with the participation of tourism companies and attracted great attention; tourism companies find the opportunity to introduce new products and technologies in the sector to professional visitors.







Neden Katılmalı?

Why You Should Exhibit?

- ♦ Yeni iş birliği anlaşmaları,
 - ♦ Yeni ürün ve hizmetlerin lansmanı,
 - ♦ Yurt dışından davet edilen satın almacılarla yapılacak B2B görüşmeler,
 - ♦ Yeni seyahat eğilimlerinin ve tatil destinasyonlarının tanıtımı,
 - ♦ Marka bilinirliği yaratılması ve güçlendirilmesi,
 - ♦ Ulusal ve uluslararası turizm uzmanları ile bilgi alışverişi,
 - ♦ Müşteri memnuniyetinin geliştirilmesi için.
-
- ♦ To prepare a platform for new cooperation agreements,
 - ♦ To launch new products and services,
 - ♦ To create B2B contacts with the hosted buyers from various countries,
 - ♦ To showcase new travel trends and destinations,
 - ♦ To create and strengthen brand awareness,
 - ♦ To exchange information between national and international travel industry experts,
 - ♦ To develop the customer satisfaction.



Neden Ziyaret Etmeli?

Why You Should Visit?

- Tüm dünyadan önemli turizm ve seyahat şirketleriyle buluşma ve iş bağlantıları kurmak,
 - Tüm özel ürün ve hizmetlerin kalitesini karşılaştırmak,
 - Ürün ve hizmet dağıtımını anlaşmalarını garanti altına almak,
 - Turizm sektöründeki en son trendler, iş imkanları ve sektör hakkında detaylı bilgi edinmek,
 - Sektördeki yeni iş imkanlarından haberdar olmak,
 - Sektörün geleceği ile ilgili konferans, seminer, panel ve etkinliklere katılmak,
 - Rekabet ortamını gözlemlemek için.
-
- To meet and make business contacts with the leading travel and tourism providers from around the world at a single venue,
 - To compare the quality of all specialized products and services directly,
 - To secure product / service distribution agreements,
 - To discover all the latest trends, business opportunities and detailed information about tourism industry,
 - To attend congresses, seminars and parallel events about the future of the industry,
 - To observe the competitive environment.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ TİCARET BAKANLIĞI

5448 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı kapsamında
T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından sağlanan destekten
faydalanabilecek katılımcı firmalar:

Sağlık Kuruluşları
Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşları
Spor Turizmi Şirketleri

Yer kirası ve stant harcamalarına
m² başına maksimum 12.000 TL'ye kadar

%60 destek

*Destek üst limiti 1.367.000 TL'dir.



İLETİŞİM / CONTACT

KATILIM İÇİN TO EXHIBIT

Ali ERKORUR

TTI İzmir Turizm Fuarları

Proje Sorumlusu

TTI İzmir Tourism Expos

Project Supervisor

T: +90 (232) 497 11 19

M: +90 (546) 855 28 05

ali.erkorur@izmirfair.com.tr

Mehmet BAKIRBAŞ

TTI İzmir Turizm Fuarları

Proje Sorumlusu

TTI İzmir Tourism Expos

Project Supervisor

T: +90 (232) 497 11 25

M: +90 (532) 685 61 13

mehmet.bakirbas@izmirfair.com.tr

Esra ATAĞ

TTI İzmir Turizm Fuarları

Proje Sorumlusu Yurt Dışı Satış

TTI İzmir Tourism Expos Supervisor

International Sales

T: +90 (232) 497 12 92

M: +90 (535) 570 21 97

esra.atak@izmirfair.com.tr

ZİYARET İÇİN TO VISIT

İrem KARAGÖZ

Ziyaretçi İlişkileri Sorumlusu

Visitor Relations Supervisor

T: +90 (232) 497 12 98

M: +90 (531) 250 64 23

irem.guler@izmirfair.com.tr



İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve
Sanat İşleri Ticaret A.Ş.
İzmir Fair Services, Culture & Art
Affairs Trade Inc.

İletişim Adresi Contact Address

Zafer Mah. 840 Sk. Fuar Alanı
No:2 Gaziemir İzmir / TÜRKİYE
T:+90 (232) 497 10 00
info@izmirfair.com.tr



ttiizmir

19. ULUSLARARASI TURİZMTİCARET FUAR VE KONGRESİ

19TH TOURISM TRADE INTERNATIONAL EXPO AND CONGRESS



www.ttiizmir.com.tr



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. THIS FAIR HAS BEEN ARRANGED ACCORDING TO THE LAW OF 5174 BY TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE)